

华清远见

FARIGHT[®]

始于 2004

嵌入式培训专家

从开发到盈利——安卓程序商业化之路

2012. 11. 16

专业始于专注 卓识源于远见

电子书App

在线抓取内容

反编译 自动签名

App自动生成系统

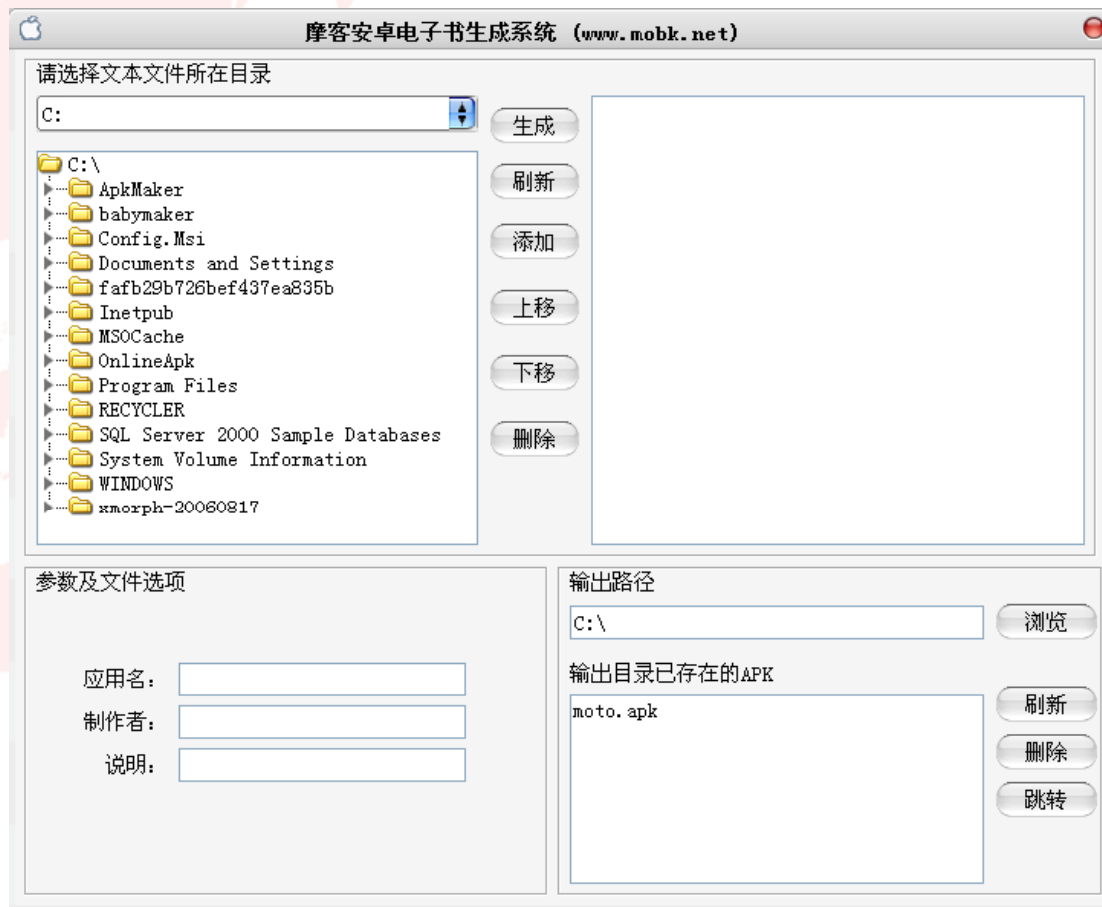
Android电子书App

- 阅读翻页效果
- 支持多种文件格式 (pdf)
- 手势放大缩小

- 添加各大平台广告
- 添加友盟统计分析功能
- 推送消息及软件升级更新

自动生成apk系统

- Android反编译
- 动态签名技术



APP应用

- 1 推广 — 发布到市场
- 2 创收 — 利用广告平台创造营收
- 3 监测 — 使用第三方或服务器获得应用数据
- 4 评估 — 对应用进行评估，为下一次开发作准备



2011 Google I/O大会上发布的应用开发指导

Android广告

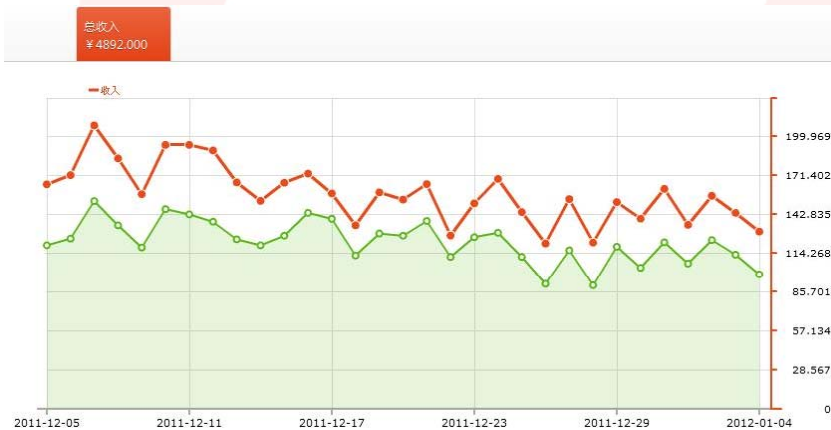




手机上网用户成长规模

手机上网用户整体规模分析

根据CNNIC统计，截至2010年6月底，中国网民规模达到**4.2亿**，互联网普及率上升至**31.8%**。手机网民规模更达**2.77亿**，成为拉动中国总体网民规模攀升的显著动力。网民每周上网时长继续增加，人均周上网时长达到**19.8**个小时。其中，有**77.3%**的手机网民只在业余时间用手机上网。移动互联网展现出巨大的发展潜力。

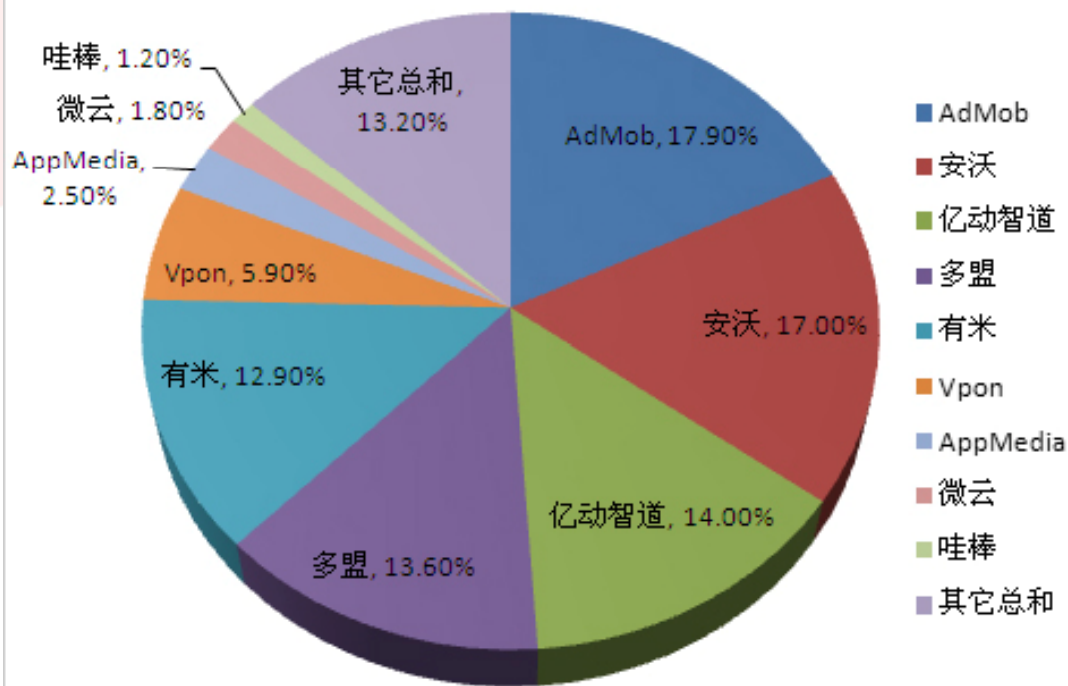


Android平台广告收入规模扩张

自2011年第四季度到2012年第一季度，91手机助手和安卓市场两大平台产生的Android移动应用下载量总计超过**16亿**，相比同期翻了一番。从报告整体来看，国内Android应用市场目前仍然处在井喷期。

广告—现有的广告平台比较

国内主要移动广告平台热门度统计 (2011年8月)



来源：芒果移动广告平台评测数据中心



www.AdsMogo.com



广告一常见形式

- 广告条



- 积分墙



广告平台的走向

- 1 更加精准的投放
- 2 更加丰富的广告展现形式，如虚拟货币，积分累计，现金奖励等等
- 3 更详实透明的数据实时统计功能

如何添加广告？

- 实例练习—安沃广告

如何添加数据统计功能？

- 实例练习—友盟统计功能
- 实时统计
帮助您掌握应用的总体发展状况，包括当天的启动次数、活跃用户、新用户、不同渠道的差异、不同版本的差异、用户使用终端、设备型号、屏幕分辨率等。
- 错误分析、在线参数等开发工具



在线示例
如何集成

推广应用到市场的几种方式

- 1 将你的应用发布到市场。
- 2 应用市场的活动合作及广告投放。
- 3 流量互换
- 4 广告投放及手机预装
- 5 传统互联网的推广方式，如搜索营销，论坛营销，软文推广，百科和问答推广，及社会化媒体营销

发布渠道



安智市场
www.goapk.com

2.1



安卓市场
HiMarket



Google play



腾讯应用中心
Tencent App Center



AppChina.com
应用汇



DEVELOPER NETWORK 智汇云
开发者社区

如何发布到市场？

- 1 注册市场的帐号，通过开发者验证
- 2 上传Apk，填写应用相关信息，提交应用到市场
- 3 等待市场对应用进行审核，一般1~2日，审核通过后应用即可上架

如何发布到市场？

- 实例练习一上传应用到安智市场和应用汇